

# FAMÓZNY DIZAJN MÓDNYCH BUTIKOV Z MILÁNA



AUTOR **PETRA GABARÍKOVÁ**  
FOTO **ARCHÍV DIZAJNÉRSKÝCH ŠTÚDIÍ**

## SERGIO ROSSI

Pre definíciu nového konceptu milánskeho butiku hľadali dizajnéri inšpiráciu priamo v DNA samotnej módnjej značky, pre ktorú bol obchod koncipovaný. Elegancia, ženskosť a remeselnosť, ktorá charakterizuje topánky Sergio Rossi sa tak premietla do dizajnu interiéru, kde každý detail je odrazom kreatívnej a konštruktívnej cesty výroby topánok od Sergio Rossi. Butik sa tak premenil na útulné moderné prostredie charakterizované prírodnými materiálmi ako je masívne orechové drevo a taliansky mramor. Priznané mäkké svetlé farby interiéru vytvorili ideálne miesto pre prezentáciu kolekcií značky. Je to najmä ženskosť a elegancia prítomná v každom prvku, ktorá odkazuje na jednotlivé modely a špecifiká značky. Snaha o detail v zjavnej jednoduchosti sa stala štýlistickým znakom celého projektu tohto interiéru. Topánky sú vo výkladných policích vystavené ako šperky. Tento dojem podporuje mosadz a jej špecifická farebnosť, ktorá spolu so svetelnými pásmi rámuje jednotlivé vitríny príjemnou atmosférou. Kreslá a výstavné stoly sa stávajú malých architekúrami otvorenými hre s vizuálnou produkciou. Butik je veľkou lekcíou štýlu vychádzajúcou z tvorby Sergia Rossi.

**Lokalita:** Miláno, Taliansko  
**Realizácia:** Marco Constanzi architekti  
**Rok realizácie:** 2018

Štýl, rukopis a jedinečnosť vybraných talianskych módnych značiek sa dizajnéri pokúsili interpretovať v projektoch interiérového dizajnu a nechali vzniknúť očarujúce butiky, aké v našich končinách len tak nenájdeme. Nákupy v nich sú doslova umeleckým zážitkom!



## MARCO DE VINCENZO POP UP STORE

Na jednej z frekventovaných milánskych ulíc sa nachádza inšpiratívny pop up store značky Marco de Vincenzo, o ktorého zariadenie priestorov sa postarali dizajnéri zo Salocchi Studio. Napriek obmedzeniam výrazne zasiahnuť do pôvodného dizajnu priestorov sa im podarilo vytvoriť prostredie butiku, v ktorom sa navzájom prelínajú klasické a moderné prvky súčasne rozprávajúce príbeh sicílskeho módného návrhára.

Interiér slávneho butiku Larusmiani sa dizajnéri rozhodli identifikovať a zjednotiť použitím scénografického samonosného pozadia tvoreného lesklými lakovanými doskami upravených červeným oxidovým odtieňom a kovovými rámami v matnej čiernej farbe.

Veľkorysé priestory a moderné esencie vyzdvihujú eklektizmus odevov a doplnkov navrhnutých Marcom de Vincenzom. Výrazným prvkom butiku je obrovský koberec s kvetinovým motívom, ktorý vznikol z látky použitej u modelov z najnovšej kolekcie.

Opatrný a citlivý výber nábytku, doplnkov a rôznych objektov výrazne prispieva k dialógu medzi inštaláciou a výtvarmi sicílskeho dizajnéra. Ako neoddeliteľná súčasť jednotlivých módnych kúskov obohacujú vo vzájomnej komunikácii celkový priestor. Za týmto dialógom stojí maketa starobylého starého mesta, kameninová amfóra, kresba na omietke, vešiak na kabáty BBPR, kreslo Hoffmann, starožitné drevené krídla, vintage liatinový stôl v kontraste s modernými kreslami a stolmi od Marta Sala Edition a Tecta.

**Lokalita:** Miláno, Taliansko  
**Realizácia:** SALOCCHI STUDIO  
**Rok realizácie:** 2017

