

EXKLUZÍVNA ZNAČKA SPODNÉHO PRÁDLA UŽ AJ NA SLOVENSKU

„POKIAĽ MÁTE
STRACH Z PREH-
RY, NEZASLÚŽITE
SI VYHRAŤ.“

Björn Borg

Text a foto GASTRAA



Z tenisovej hviezdy ikona spodnej bielizne

Fenomenálny tenista preniesol svojho športového ducha do svojej prvej kolekcie spodnej bielizne a oblečenia. Charakteristické pre túto športovú značku je silné spojenie funkčnosti s veľmi silným módnym nádychom. Značka sa zameriava na ľudí, ktorí sú aktívni a zároveň chcú vyzeráť atraktívne. Björn Borg vstúpil do bieleho konzervatívneho sveta tenisu a zmenil ho na farebnú scénu. Keď po prvýkrát hral na Wimbledon v roku 1973, jeho ľadovo pokojná tvár a rozpustené blond vlasy púťali na seba toľko pozornosti, ako zisk titulu päťkrát po sebe v rokoch 1976 až 1980.

Do jeho blond vlasov a nesmyčých modrých očí sa zamilovali všetky dievčatá. Jeho dokonalý cit pre módu z neho spravil módnou ikonu, ktorou je dodnes. Björn Borg bol vyhlásený za rokovú hviezdu tenisu. Björn nám ukázal, že byť aktívny a robiť veci inak je atraktívnejšie ako hrať na istotu. Je to postoj, ktorý je podstatou značky Björn Borg. To, ako tvoria módu a to, ako inšpiruje ľudí, ktorí ju nosia.

Revolúcia v spodnej bielizni

Kolekciu Björn Borg založili spolu s Rohdí Heintzom - hlavným dizajnérom v roku 1984. Začali so športovým oblečením a ako výsledok ich odvážneho postoja prišli skvelé nápady. Firma tak spravila odvážny krok do sveta spodnej bielizne. V roku 1989 nebola spodná bielizeň považovaná za nič iné ako ochranný kus odevu. Napriek tomu boli presvedčení, že je ten správny čas na zmenu. Dizajnér Anders Arnboger vtedy vyvinul odvážny a brilantný koncept tohto produktu.

Björn Borg Classic Shorts 3201 je dodnes ikonickým modelom. Aj napriek chytrému a zaujímavému baleniu ich nechcel v prvom období žiadny predajca kúpiť, nakoľko boli v tom čase prevratným produktom. Vzdať sa však nie je štýlom Björna Borga a jeho priebornosť napokon priniesla výsledky. Boxerky zažiarili a zmenili tak históriu spodnej bielizne.

Kvalita a dizajn, ktorý chcú všetci

V roku 1990 chcel každý položiť ruky na čerstvé dvojbalenie spodnej bielizne od Björn Borg. Rovnako muži aj ženy po nich túžili. Posadnutosť komfortnou kvalitnou spodnou bielizňou sa pohltila celé Švédsko. Množstvo žien si pre seba zakúpilo spodnú

bielizeň určenú mužom. V roku 1992 bola preto na trh uvedená prvá kolekcia spodnej bielizne pre ženy v identickom štýle ako to mužské.

Pre odvážnych prináša značka Björn Borg výrazne farby, potlače a nezameniteľný dizajn. Pre konzervatívnejších zase jednoduché jednofarebné prevedenia. Každý si nájde svoj štýl. Kvalitná spodná bielizeň vám zabezpečí pohodlné nosenie a príjemný pocit. Spodnú bielizeň Björn Borg tvorí z 95% bavlna a 5% elastan. Kolekciu spodnej bielizne značky Björn Borg nájdete v predajniach Gaastra Slovakia po celom Slovensku.



Radi by sme vám predstavili jedinečnú značku Björn Borg, ktorá bola založená v roku 1984 legendárnym švédskym tenistom Björn Borgom. Spojili sa tak dve silné značky - Gaastra Slovensko a Björn Borg. Gaastra tým získala do svojho portfólia unikátnu spodnú bielizeň, ktorej symbolom je prvotriedna kvalita, funkčnosť a moderný štýl.

Spoločnosť Start Group s.r.o, založená v roku 2012 so sídlom v Bratislave, vznikla s úmyslom prepojenia rôznorodých oblastí pôsobenia a ich synergie. Skupina Start Group zastrešuje aktivity dcérskych spoločností podnikajúcich v oblasti personalistiky, módy, gastronómie, médií ako aj ekologického odpadu a environmentalistiky.